

目次

はじめに 03

第1章 古きものと、新しきものが融合する町、京都

- ・ 100年企業の4・5パーセントは京都にある 16
- ・ 全国から匠が集まった京の都 18
- ・ 京都の会社が元気な理由 20
- ・ 老舗の町く京都と日本橋の共通点く 21
- ・ 京都のおもてなし 23
- ・ 暗黙のルールに厳しい京都人 28

第2章 企業継続の秘訣 1

残すべきもの、変えるべきものを明確に区分する

- ・ 安定だけでは100年間も続かない 30
- ・ 変えてはいけない「屋号」「教え」「のれん」「心」 32

第3章

企業継続の秘訣 2

- ・家訓「陰徳を積めば、子孫が繁栄する」 38
- ・「おくじやう」のよさに気づく心 41
- ・老舗企業が「変えたもの」 43
- ・海外に飛び出す老舗企業 45
- ・永年続いた出汁を変える 47
- ・新たな価値の創出とインターネットの融合 49

将来のビジョンを経営者が示し、
その達成のために必要な人材を自ら育てる

「後継者育成」

- ・企業を継続させる理由 54
- ・100年継続させるのは4代目 57
- ・親の「背中を見せる」 61
- ・骨肉相争わせないために 64
- ・老舗企業を支える「超家族的経営」 68

「従業員育成」

- ・従業員は家族の一員 71
- ・4つのさせる「考え」「発言」「行動」「反省」 73
- ・経営者・管理者への戒め 77
- ・老舗企業の内を支える従業員 79

第4章 企業継続の秘訣 3

売り手よし、買い手よし、世間もつとよし

- ・「三方よし」は「Win・Win」を超える 86
- ・「三方よし」に「もつと」を加えて 90
- ・京都の伝統産業を守るお店 92
- ・従業員を裏切らない旅館 94
- ・同業者は1つの組織体 96
- ・老舗料亭としての共同体 97

●コラム 老舗の判断基準

- 事例 1 先方が約束の時間に遅刻した 100
- 事例 2 恩義ある人からの借金のお願い 103
- 事例 3 出店依頼が舞い込む 106
- 事例 4 長年使用してきた建物の改装 109
- 事例 5 後継者の意識はどこまで高められるか 112

第5章 「京都の老舗」と呼ばれるには

- ・ リレーランナーのようにバトンをつなぐ経営
― 南禅寺瓢亭創業340年 京懐石料亭 ― 118
- ・ 従業員との距離を縮めるために言い続けた一言
― 三嶋亭創業141年 すき焼きの元祖料亭 ― 120
- ・ ブランドはおもてなしの心からつくられる 122
- ― 伊と忠創業119年 創作履物販売 和雑貨販売 ―
- ・ 経営者感覚を持つ従業員が店を守り、危機を救う
― 山ばな平八茶屋創業438年 京懐石料亭 ― 124

- ・老舗の存在意義は文化を創出し、守り続けること 126
 - ― 本家西尾八ッ橋 創業325年 京菓子八ッ橋製造販売 ―
- ・ものづくりのDNAは世代を超えて生き続ける 128
 - ― 高蔵 創業260年 染色加工・販売 ―
- ・100年先の未来を見据え、今の仕事に跡を残す 130
 - ― 宇佐美松鶴堂 創業230年 掛軸・障壁画等表具 ―
- ・従業員、取引先、お客さま、皆が幸せになる経営を目指す 132
 - ― 本田味噌本店 創業184年 西京味噌製造販売 ―
- ・お客さま第一主義を揺るがない基本とする 134
 - ― 中村軒 創業131年 京生菓子製造販売 ―
- ・技術集団が生き残るには最高の技術者が承継すべき 136
 - ― 傳來工房 創業1200年 鋳造技術から100年建築まで
- ・「先代がどのように考えるか」を判断基準として持つこと 138
 - ― 佐々木酒造 創業121年 清酒の製造販売 ―
- ・「職場は家庭の延長」当主自らが手本となり実践する 140
 - ― ちきりや 創業160年 お茶製造卸 ―

- ・お客さまにも、商品にも、真つ直ぐな気持ちで仕事をする
 - ― 三木竹材店 創業140年余り 竹材製造加工業 ― 142
- ・伝統工芸品の復活はグローバルニッチにあり
 - ― 日吉屋 創業150年余り 和傘製造販売業 ― 144
- ・絞り込んだ販売方法でお米の価値を向上させる
 - ― 八代目儀兵衛 創業100年余り 米贈答品ネット販売業 飲食業 ― 146
- ・同業者と共に、京都、日本の文化を支え合う
 - ― 柘家 創業196年 旅館業 ― 148
- ・「お客さまを喜ばせる」それが商売の基本です
 - ― 鈴木松風堂 創業120年 紙器包装材料製造販売業 ― 150
- ・「本物」の意味を伝えるために「おつかいもの本舗」を出店
 - ― 中村ローソク 創業127年 和ろうそく製造販売業 ― 152
- ・胡粉の効能を別の観点で見出し、新たな顧客の創造を図る
 - ― 上羽絵惣 創業263年 絵の具・胡粉ネイル製造販売業 ― 154
- ・金箔の可能性を追求し、新商品の開発にあたる
 - ― 堀金箔粉 創業303年 金箔粉加工販売業 ― 156

第6章 京都老舗のご当主座談会

・長年、老舗のトップとして活躍した会長・社長 160

―「残してきたもの」「変えてきたもの」「後継者に伝えたいこと」―

本家西尾八ツ橋 代表取締役 西尾 陽子

山ばな 平八茶屋 代表取締役会長 園部 平八

中村ローソク 代表取締役 田川 広一

・近年、老舗のトップを引き継いだ若手社長 174

―「残すべきもの」「変えるべきもの」「今、時代が求めているもの」―

佐々木酒造 代表取締役 佐々木 晃

山ばな 平八茶屋 代表取締役社長 園部 晋吾

伊と忠 代表取締役社長 伊藤 忠弘