

出版社だからこそできる編集と制作

株式会社 **コミケ出版**





正々堂々

【正々堂々】法相沙門大嘗坊澤應 書

Top Message

伝統を守り、組織力で新たな価値を創造

コミニケ出版は、出版事業を主軸に編集プロダクション事業やWEB事業などを展開し、着実に成長を続けている企業です。我々の事業の根本には、創業以来の社是(会社が正しいとするもの)である「正々堂々」の精神に基づく考え方が受け継がれており、公正に事を行い、不正や隠し立てなく、正直に正々堂々と事業を行うことを何より大事にしています。

また本来は「正正の旗、堂堂の陣」(旗の列が整い、士気の盛んな軍隊)を意味する言葉から、強い組織力でお客さまのご要望にお応えすることはもちろん、新たな価値を創造し、ご提案することを是としています。

さらに当社が力を注いでいるのは、誠実な人材づくりです。「コミニケ出版社員としての果たすべき責務の概要」を掲げ、ご先祖に感謝し、国家や地域社会、地球環境に貢献できる企業人としての責任も果たしてまいります。

代表取締役社長

下井謙政

私たちが、守り通してきたもの

正々堂々 【コミニケ出版 社是】

「大道を 大手を振って歩こう」

「明るく前向きに 胸を張って歩こう」

「足元をしっかりとみつめて 堂々と歩こう」

練る

ね

Planning ability

まず、足元を固めよう

事業 何かを作るとき、まず必要なのはベースとなる方針です。たとえば地行を始めるにしても、最初に「思い」がなければ形になりません。「何を」「何のために」「どんなふうにするのか。その土台づくりが企画です。私たちはお客様の思いに清心誠意耳を傾け、企画に練り上げていきます。企画はものづくりの始まりであると共に、全てでもあるのです。

誠

卓越した企画力で問題を解決

企画の提案で一番大切にしていることは、お客様の求めるものをしっかりと見極めること。どんなに目新しい企画でも、ニーズをかなえられなければ意味がありません。お客様自身もまだ気づいていないニーズや課題を見つけ出してこそ、本当に喜んでいただける企画だといえます。そのためには手間を惜しまず、何度も打ち合わせを重ね、アイデアを練り上げていきます。



コミュニケーションも企画において重要な要素のひとつです。お客様との信頼関係を築いてこそ、いい企画が生まれます。そのなかでお客様の業務やビジネスについて理解を深め、将来を見据えたアイデアをご提供いたします。ひとつの企画から、さまざまな次の展開が生まれ、未来の可能性が増えていく。それが、当社の「企画の力」です。

Information gathering

Innovative planning

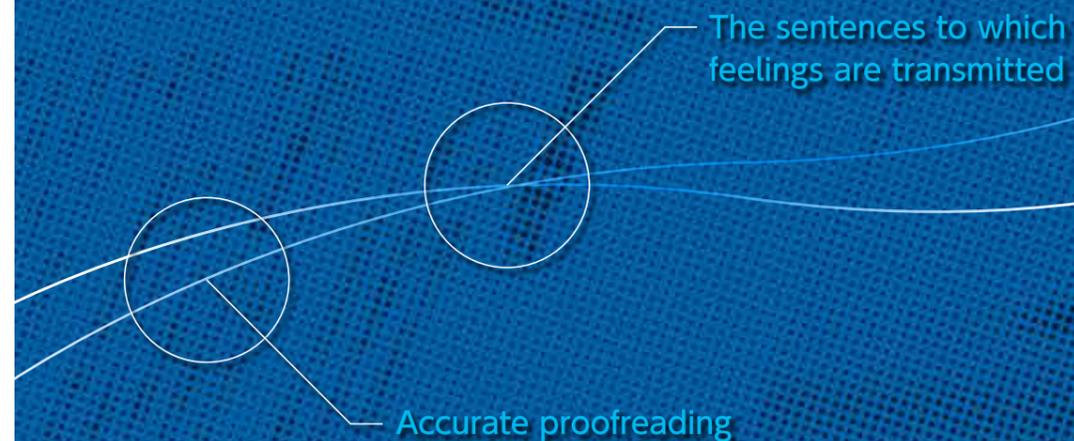
編集 あ む あ

Editing
ability

言葉を、編み上げてゆく

「^悉悉皆」とは、「^しことごと^く、^しすべて」という意味ですが、呉服の世界においては全ての加工を担うことを指し、全工程をこなせる職人は「悉皆職人」というそうです。私たちは、言葉の「悉皆職人」として、取材、ライティング、編集、校正まで、最後まで一貫したサービスを提供します。

言葉の使い方ひとつで、思いの伝わり方は変わります。たった一言で心が^救救われることもあるのです。だからこそ、どんな言葉であってもお丁寧に^済済ませず、ひとつひとつを慎重に、丁寧に編み上げることに全力^を注ぎます。



出版社ならではの 取材・編集・校正

出版社として30年以上の歴史を持つ当社が、一番得意とするのが、編集と校正です。出版事業で培った書籍づくりのノウハウを生かし、「正確でわかりやすい」文章を編んでいきます。「自分で書いた原稿の、内容が正しいかチェックしてほしい」「多人数の原稿を集めたので、表記の統一をしてほしい」そんなニーズに文章のプロが責任をもってお応えします。

加えて、私たちの強みであるのが取材力。多数の企業や団体に取材の実績があり、企業向けコンテンツには自信があります。たとえば、「パンフレットを作りたいが、原稿を用意する時間がない」「ホームページに掲載する商品紹介がうまく書けない」などのお悩みはお任せください。専門のライターがお客様の思いをしっかりと受け取り、文章にして伝えます。



創る

Designing ability

そこに、命を吹き込む

デザインとは、単に美しく装飾するためのものではありません。質の高いデザインは、情報や言葉を伝わりやすく整理し、効果的に見せるために創意工夫を重ねることで実現されます。そこには必ず意味があり、理由があります。「神は細部に宿る」の言葉のとおり、デザインへのこだわりは細かいところにこそ表れます。企画、編集を経た制作物は、デザインにおいて、命を吹き込まれるので、

Charming screen

Adequate composition



伝わるデザインを創造する

デザインというと感性や直感だけで仕上げる印象を持つ方も多いと思います。しかし、ただ「見た目さえよければいい」それだけでは優れたデザインとはいえません。レイアウトされた紙面の余白も含めた端から端まで、そこにある文字は、なぜその大きさや書体なのか、どうしてその色なのか、そしてどのような理由でそこに空間があるのか。レイアウトのすべてにおいて意味があり、そこには明確な目的と意志があります。「お客さまのお客さま」にも喜ばれるような制作物を、高いセンスと技術を持つデザイナーが、制作物の目的や方針に合わせて訴求力のあるデザインで、ご提案いたします。お客さまがもっとも「伝えたい」情報やメッセージを、「伝わる」形に具象化することが私たちデザイナーの仕事です。



創業者 下井 勲

昭和59年 3月	新しいヒューマンコミュニケーションに関する教育書籍等の出版を目指して、コミニケ出版を設立
昭和59年 4月	明るく働く人の教養誌『月刊朝礼』を創刊 教育出版文庫『ハートブック』を創刊
昭和59年 8月	『月刊朝礼』第三種郵便物認可
平成 4年 7月	『月刊朝礼』通巻第100号発行
平成12年11月	『月刊朝礼』通巻第200号発行
平成18年 7月	下井謙政 代表取締役社長 就任
平成20年 4月	編集制作事業部 始動
平成21年 7月	WEB事業部 始動
平成21年 3月	会社設立25周年・『月刊朝礼』通巻第300号発行
平成22年10月	大阪市西区新町から同区南堀江へ移転
平成26年 3月	会社設立30周年
平成26年 7月	10月10日を「朝礼の日」として 一般社団法人日本記念日協会より認定を受ける
平成26年11月	大阪市西区南堀江から北区天満へ移転
平成29年 4月	東京オフィスを東京都千代田区に開設 合同会社コミニケ出版印刷サービスを設立

コミニケ出版が目指すもの

事業誠を悉くし救済を念となす

【コミニケ出版 経営理念】

- ①(お客さま)一人ひとりの幸福の実現
- ②企業という組織体の発展と永続
- ③社会の平和の実現

私たちは事業経営の基本理念(事業の目的)として、「事業誠を悉くし救済を念となす」を目的とします。

これらを実現するために、私たちは事業上の知識や社会情勢、顧客や取引先の要望などについて十分に知り尽くすとともに、人、物、金、情報を真に生かすように誠意をもって事業に臨みます。

Business introduction 事業紹介



出版事業部

書籍の企画・出版を行う。中でも一昨日一話の人材教育冊子である『月刊朝礼』は、全国2000社以上の企業で定期購読されている。社員教育の重要さが見直されつつある近年、テレビや雑誌など各種メディアでも取り上げられ、創刊から30年以上経った今も、着実に読者数を伸ばしている。道徳教育をテーマにした書籍を得意とし、社員教育や家庭教育、幼児教育の書籍を出版。

特に子ども向けの道徳用教材『こころのドリル』は2007年に発行してから現在に至るまで、増刷を重ねながら全国の幼稚園、保育園で継続して使われている。

編集制作事業部

企業が発行するPR誌、社内報、商品カタログ、パンフレットなどの企画・制作を行う。出版事業で培った書籍づくりのノウハウを生かし、質の高い印刷物を提供する。ライター・デザイナーをはじめとする専任のチームを結成。それぞれの企業の業務や社風をしっかりとリサーチしたうえで、最適な企画・デザインを提案している。

特に得意とするのは社内報。社員の結束力を高める社内報は、全国の企業でその効果が見直されている。コミニケ出版は企画、取材、デザインをトータルで行い、多数の企業において実績を伸ばしている。

WEB事業部

戦略的な企業活動において重要な役割を持つWebサイト。企業イメージを高めるコーポレートサイトの制作に始まり、マルチデバイス対応のご提案、特定の商品やサービスをアピールするランディングページ、テーマに沿った情報を集約したポータルサイトなど、目的やエンドユーザーの設定によって求められるサイトの形もさまざまである。

Web事業では、優れたユーザビリティを第一に、専任の担当ディレクターが、最適なデザインと運営方法を提案。開設後の更新補助やメンテナンス、SEOのフォローも行っている。

Company Profile 会社概要

会社名	株式会社コミニケ出版
英文社名	Kominike Publication Co.,Ltd.
創業者名	下井 勲
代表者名	下井 謙政
設立	昭和59年3月8日
資本金	1,000万円
所在地	本社 〒530-0043 大阪市北区天満4丁目1番2号 コミニケ出版ビル TEL 06-6882-4311 FAX 06-6882-4312 東京 〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町1番地 岩本町ビル8F 初イ TEL 03-4400-1411

- 事業内容
- 『月刊朝礼』の企画制作・発行
 - 書籍・絵本の企画制作・発行
 - 自費出版のお手伝い
 - 社史・年史・記念誌・追憶集などの企画制作
 - 企業・学校案内などの企画制作
 - 社内報・PR誌などの企画制作
 - ホームページの企画制作
 - スマホ・タブレットサイトの企画制作
 - 海外向けサイトの翻訳
 - 印刷全般(コミニケ出版印刷サービス)

